



Salland
Marketing

Salland!

Vrijetijdseconomie in Salland

Presentatie highlights & Salland Kompas





Salland
Marketing

Salland!

Waarom vindt u het fijn wonen in Salland?

Zo eigen, zo thuis, Verslingerd aan Salland

Van IJssel naar Heuvelrug, van ongerepte natuur naar levendig landgoed, van dorp naar Hanzestad Deventer. Zo slinger je door Salland. Hartelijk hart van het oosten, land van doeners en noabers, streek van alle tijd voor elkaar. Ons thuis, jouw thuis.

In het Sallandse land zijn we verbonden met tradities, met verhalen en met elkaar. Trots op wie we zijn, verknocht aan onze wortels én onze gastvrijheid. Bij ons is gewoon nog heel gewoon en tegelijk heel bijzonder. Dat voel je, in alles wat je bij ons ontdekt en beleeft. Zo eigen, zo Salland.

Eindeloos wandelen en grandioos fietsen. Actief de natuur in, ontspannen de stad door. Binnen en buiten, spelen en genieten. Tussen verhalen vol cultuur en historie. Tussen bomenrijen en houtwallen. Tussen dorpsfeest, muziektent en festival. En bovenal tussen de vriendelijke en gezellige Sallanders.

Salland is thuis voelen en thuiskomen. Dat gevoel herken je meteen. En dan weet je 't: je bent verslingerd aan Salland.



Salland
Marketing

Salland!

Wat doet Salland Marketing?

Salland Marketing (onderdeel van St. MarketingOost) zet Salland als aantrekkelijke bestemming op de kaart! Voor de Sallander maar ook voor de bezoeker.

Hierbij werken we samen met overheden, ondernemers, branche- & natuurorganisaties en onderwijsinstellingen.

Drie diensten:

1. SMART data: onderzoek en gegevens verzameling.
2. Destinatie ontwikkeling: hoe houden we Salland (be)leefbaar voor de Sallander en voor de bezoeker? Aantrekkelijk aanbod is van belang!
3. Branding/promotie. Op regionaal, nationaal en internationaal niveau.



WIE ZIJN WIJ?



Tamara Toering

Gebiedsmanager Salland Marketing
E-mail: ttoering@marketingoost.nl
Tel: 06 - 22 24 18 01

Ben je ondernemer of een organisatie in de Sallandse gemeenten Deventer, Olst-Wijhe of Raalte, dan is Tamara je aanspreekpunt. Als gebiedsmanager Salland is zij naast aanspreekpunt ook verantwoordelijk voor de regie op en uitvoering van het Salland Kompas.



Inge Hendriks

Gebiedsadviseur Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal
E-mail: ihendriks@marketingoost.nl
Tel: 06 - 20 00 81 35

Ben je ondernemer of een organisatie op de Sallandse Heuvelrug (gemeente Rijssen-Holten en Hellendoorn), dan is Inge je aanspreekpunt. Ze kan je alles vertellen over de ontwikkelingen in het gebied en kan verbindingen leggen met andere ondernemers en organisaties. Als gebiedsadviseur is ze verantwoordelijk voor gebiedsregie, relatiebeheer en acquisitie op de Sallandse Heuvelrug. Dit doet ze voor Salland Marketing en ook voor Twente Marketing.



Salland
Marketing

Salland!

Salland Kompas

2019: strategische agenda - Salland Kompas - opgesteld met toeristische ondernemers, stakeholders, Sallandse gemeenten en Routenetwerken Salland.

Salland Marketing is regie- en uitvoerder van de agenda.

Doel:

zichtbaarheid & vindbaarheid van Salland vergroten en mensen inspireren tot een bezoek aan Salland.

NB Met een juiste balans tussen toerisme & leefbaarheid. Zodat Salland een fijne bestemming blijft voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Maar ook een heerlijk leefgebied voor de Sallander en een kansrijk marktgebied voor bedrijven.



Salland
Marketing

Salland!

Belang vrijetijdseconomie Salland

- Wat we zien...
- Feiten en cijfers: overnachtingen, bestedingen en banen



Salland
Marketing

Salland!

Wat we zien...

Er liggen mooie kansen voor Salland, want:

- We hebben hier rust en ruimte.
- Veel mensen hebben - ook in coronatijd - ontdekt hoe mooi Salland is.
- Onze wandel- en fietsroutes zijn erg populair, ook onder de Sallander.
- We zien en verwachten ook voor de toekomst herhaalbezoek. We zitten weer in de lift qua overnachtingen en bestedingen!

2020 →
2021

Overnachtingen stijgen
met 30,6%

OVERNACHTINGEN

overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	292	291	228	252
Kampeerterreinen	303	330	294	371
Huisjesterreinen	620	624	526	756
Groepsaccommodaties	168	149	85	100
Totaal	1.383	1.394	1.133	1.480

INKOMENDE OVERNACHTINGEN

Inkomende overnachtingen (x.1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	72	59	28	27
Kampeerterreinen	20	35	12	12
Huisjesterreinen	123	138	46	54
Groepsaccommodaties	9	7	9	4
Totaal	224	238	95	97

6,6%

VAN DE OVER-
NACHTINGEN IN 2021
ZIJN INKOMENDE
OVERNACHTINGEN

BESTEDINGEN
PER NACHT
IN 2021

€ 46,15

Bronnen: Statistiek Logiesaccommodaties (CBS), Continu Vakantie Onderzoek (NBTC-NIPO), Continu Zakelijk Onderzoek (NBTC-NIPO), LISA, BIRRO
In deze factsheet zijn cijfers van 2018, 2019, 2020 en 2021 gebruikt. Eerdere cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie.
De cijfers van 2018 zijn aangepast op basis van de actuele capaciteitsgegevens/verdeelsleutel.

* De bestedingscijfers van 2021 zijn gebaseerd op de bestedingen per nacht van 2020. De cijfers over 2021 komen n.a.w. medio 2022.

€ BESTEDINGEN

Bestedingen (xct1000) inclusief 'kleintjes'	2018	2019	2020	2021*
Hotels/pensions/jeugdaccommodaties	€ 27.208	€ 25.844	€ 20.764	€ 22.945
Kampeerterreinen	€ 5.917	€ 6.803	€ 7.061	€ 8.915
Huisjesterreinen	€ 24.742	€ 25.367	€ 22.288	€ 32.017
Groepsaccommodaties	€ 6.504	€ 6.093	€ 3.744	€ 4.402
Toeristische bestedingen	€ 51.876	€ 53.237	€ 46.157	€ 60.507
Zakelijke bestedingen	€ 12.496	€ 10.870	€ 7.700	€ 7.772
Totaal	€ 64.372	€ 64.108	€ 53.858	€ 68.279



WERKGELEGENHEID

	2018	2019	2020	2021
Banen R&T	6.721	6.937	6.701	6.178
Vestigingen R&T	1.480	1.514	1.550	1.518
% banen R&T t.o.v. totaal aantal banen	6,0%	6,0%	5,8%	5,3%



HET MARKT-
AANDEEL VAN
SALLAND OP DE
OVERIJSSSE
MARKT IS

19,0%

Voor meer cijfers en felten, ga naar

www.kennisplatformoost.nl

MarketingOost zet de provincie met al haar diversiteit op de kaart. Want de mensen, de natuur, de historie en het karakter van de provincie zijn het waard om gezien en herkend te worden. Inspanningen die ook meetbaar zijn. Goed doen voor Overijssel, is Overijssel zichtbaar maken.



Salland
Marketing

Salland!

Salland Kompas = basis

- De Slinger van Salland - 7 iconische fietsrondjes (leaderproject).
- 5 thema's: NP Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal, IJssel, Landleven/agro, evenementen/uit en cultuur/Hanze (i.s.m. Deventer - & Hanzesteden Marketing).
- Ambassadeurschap: samen van Salland een sterk merk maken!
- Aanbod ontwikkeling: plannen (NP, Belevingsgebieden IJsselvallei, Overijssels Kanaal), fiets-/MTB- en wandelproducten & arrangementen.
- Branding: www.verslingerdaansalland.nl www.visitoost.nl www.visithanzesteden.nl / Facebook/ Salland Magazine / Pers en pr.



Salland Marketing

7 Slingers van Salland

- Heks van Lettele (incl. Hanzestad Deventer) - werkgroep Lettele
- Landgoederenroute Heino (-Dalfsen) - centrumgroep Heino
- Oer-Vuur-IJzer route - St. Germaans Verleden Heeten
- IJssellinie Slinger - St. IJssellinie, St. IJssellandschap en gemeente OW
- Landschapsbiografie route NP Sallandse Heuvelrug & Twents Reggedal - NP en LO
- Smaakfietsroute Sallandse Heuvelrug - HORT
- Boerenkrachtroute Luttenberg - Heeten - Raalte - Overlegplatform Recreatie & Toerisme Raalte





Salland Marketing

Salland!

Vervolg Slinger van Salland

Resultaten:

- Free publicity, o.a. Fietsactief, ANWB, Forten.
- Succesvolle winacties.
- Routedownloads 2022: 9.601 t/m 13-09.

Van fietsen door naar wandelen:

- Slingerrondjes door kernen Olst en Wijhe.
- Verbindende wandelslinger Olst-Wijhe.
- Wandelroutes rondom Heeten.





Salland
Marketing

Salland!

Voorwaarden

- Goed onderhouden routenetwerk systeem voor wandelen en fietsen
- Blijven investeren

→ Routenetwerken Salland - Paul Kruiper



Salland
Marketing

Salland!

Incidentele projecten

- Versterking kernen Olst en Wijhe: DNA traject, centrum- en crisisarrangementen - Hier stroomt de liefde/IJssel.
- IJssellinie: digitale rondleiding, fietsslinger, promotieplan, arrangementen.
- Basjkieren: o.a. wandelroute.
- MTB rondom Deventer.
- Alternatieve Sallandse wandel4daagse via samenwerking RTV Oost.
- Banieren in Raalte langs toegangswegen en infozuilen op 5 plekken.
- Gezamenlijke fotografie met alle gemeenten.



Salland
Marketing

Salland!

Salland Kompas 2023/2026

Herijking Salland Kompas:

- Evaluatie van het huidige kompas nodig.
- Zijn de huidige doelen gerealiseerd?
- Met welke thema's zijn we aan de slag geweest?
- Wat is de invloed van corona geweest? Kijken we hierdoor nog anders naar toerisme en recreatie in Salland?
- Zijn er andere kansen en bedreigingen?



Salland
Marketing

Salland!

Eigen analyse

- Vrijtijdseconomie belangrijke pijler leefklimaat!
- Focus op fietsen en wandelen werpt z'n vruchten af! De Slingers maar ook de andere routeproducten zijn gewild. Ism Routenetwerken Salland en Twente!
- Kansen vanuit corona: bewegen (fietsen, wandelen) en gezondheid.
- Kansen vanuit traject NPSH&TR: goede verbindende rol in NPSH&TR.
- Kansen vanuit De Kracht van Salland: plattelandsontwikkeling, agro en toerisme/recreatie (o.a. Boerenlandpaden).
- Kansen op gebied van water (Overijssels kanaal, IJssel).
- Verder versterken ambassadeursnetwerk.



Salland!

Vervolgstappen

1. Met ons Strategie & Onderzoeksteam:
 - Kritisch kijken naar de marktontwikkelingen en de SWOT analyse.
 - Kritisch kijken naar doelen, ook in relatie tot Gastvrij Overijssel.
 - O.b.v. bovenstaande mogelijke aanscherping van thema's en benoemen kansen.
2. Rondje langs de velden.
 - Ophalen wat er leeft en speelt. Eventuele aanscherping thema's toetsen en met elkaar spreken over kansen.
 - Gesprekken met: key toeristische ondernemers en instellingen, Sallandse gemeenten: bestuurlijk (ook vanwege nieuwe bestuurders), ambtelijk en raadsleden/fracties.



Salland
Marketing

Salland!

Budget 2023 Salland Marketing

Inkomsten	
Deventer	€ 56.307
Hellendoorn-Nijverdal	€ 18.375
Rijssen-Holten	€ 20.520
Raalte	€ 20.430
Olst-Wijhe	€ 7.916
Ondernemers	€ 50.000
TOTAAL	€ 173.548

Leaderproject De Slinger van Salland en incidentele projecten afgerond. Daarmee missen we extra budget. Voor 2023:

- 1 gebiedsmanager voor 24u/wk.
- Geen gebiedsadviseur.
- Inzet van ons Strategie & Onderzoeksteam.
- Branding medewerker voor magazine.
- Online medewerker voor 2 uren/wk.
- Geen budget voor pers/pr.
- Geen budget voor campagnes.



Salland
Marketing

Salland!

Blijf investeren in Salland & VTE

In coronatijd heeft ook de Sallander onze regio herontdekt. Sterker nog, voor (potentiële) inwoners zijn de mogelijkheden rondom vrijetijdsbestedingen een eerste drijfveer om ergens te willen wonen. Daarmee is het speelveld van de vrijetijdseconomie groter én belangrijker geworden voor toekomstige economische groei én het borgen van een aantrekkelijke leefomgeving.

Consumenten van ver weg en dichtbij maken gelukkig weer gebruik van de verblijfsaccommodaties, dagattracties en bezoeken de culturele instellingen. Aan de ontvangende kant staan ondernemers vol enthousiasme klaar, veerkrachtig ondanks de opgebouwde tekorten, de schulden en het gebrek aan personeel. Het gaat goed met de sector ondanks onze uitdagingen in de toekomst. Daardoor kunnen we oplossingen bieden waarmee we bouwen aan een aantrekkelijk en leefbaar Salland, in termen van brede welvaart, werkgelegenheid, leefbaarheid, aantrekkelijke woonomgeving en duurzaamheid.

Blijf investeren in VTE!

- 1- Koester en omarm toerisme als kans voor economisch herstel.
- 2- Toerisme en recreatie als vast onderdeel van de grote opgaven.



Salland
Marketing

Salland!

We zijn benieuwd naar uw reactie!